

Regulamin konkursu „Napisz list do Świętego Mikołaja” („Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Napisz list do Świętego Mikołaja” (dalej „Konkurs”) jest eBilet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 51/53, 00-841, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000049651, kapitał zakładowy: 8 470 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9512376701, REGON 147085850 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa w okresie od 1.12.2025 r. od godz. 12:00 do 19.12.2025 r. do godz. 23.59.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od losowości i przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie jest pracownikiem eBilet Polska sp. z o.o.;
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie z regulaminem konkursu znajdującego się na stronie <https://www.ebilet.pl/kampania/swieta/> i jego zaakceptowanie;
 - b) udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe przez formularz dostępny na stronie <https://www.ebilet.pl/kampania/swieta/>
 - c) spełnienie warunków podanych w § 2 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu.
4. Udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe w formularzu, o którym mowa w ust. 3 lit. b) powyżej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i przystąpieniem do Konkursu.
5. Każdy z Uczestników może przesłać jedno zgłoszenie do udziału w Konkursie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia przez Uczestnika, pod uwagę będzie brane jedynie zgłoszenie wysłane najwcześniej.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe w formularzu dostępnym na stronie informującej o Konkursie. Zadanie konkursowe brzmi: Napisz list do Św. Mikołaja, który bilet chciałbyś/chciałabyś dostać pod choinkę i dlaczego?
2. Konkurs wygrywa 8 najbardziej kreatywnych odpowiedzi na zadanie konkursowe.
3. Wyboru najlepszych odpowiedzi spośród nadesłanych przez Uczestników będzie dokonywała Komisja Konkursowa.
4. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową na podstawie uznaniowej decyzji. Komisja Konkursowa będzie składała się z trzech osób wybranych przez Organizatora. Prace komisji będą protokołowane pisemnie. Decyzje Komisji są podejmowane większością głosów. Celem uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za treść odpowiedzi konkursowych oraz za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji są zabronione. W uzasadnionych przypadkach, Organizator ma prawo wykluczyć nieuczciwe zgłoszenie z Konkursu, w szczególności w przypadku naruszenia postanowienia par. 2 ust 5. Regulaminu. Wykluczenie z Konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

§4

NAGRODY

1. Nagrodami Konkursu dla Zwycięzców wyłonionych zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu Konkursu są: dla autorów trzech najciekawszych odpowiedzi: podwójny bilet na wybrane przez Zwycięzcę wydarzenie spośród wydarzeń dostępnych w chwili wyboru na eBilet.pl oraz dla autorów pozostałych pięciu wyróżniających się odpowiedzi: voucher o wartości 100 zł do wykorzystania na platformie ebilet.pl, ważny do 31.03.2026 (dalej „Nagrody”), przy czym Organizator oświadcza, że wartość każdej z Nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
2. Nagrody nie mogą być wymienione na inne nagrody lub na ich równowartość pieniężną.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
4. Szczegółowe informacje związane z realizacją nagród zostaną przekazane Zwycięzcom drogą elektroniczną, po zakończeniu Konkursu.
5. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, w terminie 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od momentu wysłania powiadomienia drogą mailową przez Organizatora, Zwycięzcy Konkursu powinni pod rygorem utraty prawa do nagrody, wysłać wiadomość w odpowiedzi wiadomość mailową zawierającą potwierdzenie chęci odbioru nagrody, imię i nazwisko Zwycięzcy.
6. W przypadku, w którym do udziału przez Uczestnika w Konkursie wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego, odebranie przez niego nagrody może nastąpić pod warunkiem przekazania Organizatorowi pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w Konkursie.

7. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych oraz innych obciążeń publicznoprawnych wymaganych prawem z tytułu nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej Nagrody, tj. równowartość 11,11% wartości Nagrody przypadającej poszczególnemu Zwycięzcy - laureatowi, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. W takim przypadku przed wydaniem nagrody, Organizator pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych i odprowadzi do właściwego organu, zgodnie z przepisami prawa. Pobór świadczeń publicznoprawnych, do których odprowadzenia zobowiązany prawem jest Organizator, zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.
8. W przypadku zaistnienia obowiązku poboru podatku z tytułu otrzymania Nagrody, Zwycięzca potwierdzi jej odbiór w protokole przekazania nagrody.
9. W przypadku, gdy na Organizatorze nie ciąży obowiązek poboru i odprowadzenia świadczeń publicznoprawnych, Zwycięzca jest świadomy ciążących na nim obowiązków związanych z rozliczeniem publicznoprawnym otrzymanej Nagrody.

§4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
2. Uczestnik Konkursu może zwrócić się do wyznaczonego inspektora ochrony danych osobowych, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora. Oto jego dane kontaktowe: adres e-mail: iod@ebilet.pl, adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych eBilet Polska sp. z o.o., ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.
3. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują:
 - a. imię, nazwisko Uczestnika, adres e-mail;
 - b. w przypadku zwycięzcy Konkursu, którym przyznane zostaną nagrody wymagające uiszczenia zaliczki na podatek dochodowy – imię, nazwisko, NIP lub PESEL, adres zamieszkania, wartość nagrody;
4. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (w tym wydaniem nagrody), wykonania obowiązków rozliczeniowych, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami, także dla celów archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. f. RODO.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z przepisami RODO. W przypadku Uczestników Konkursu -

podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, ale jest całkowicie dobrowolne. Niepodanie danych osobowych wyklucza możliwość udziału w Konkursie, jednakże nie pociąga za sobą innych konsekwencji prawnych. W przypadku Zwycięzców Konkursu - podanie danych jest obowiązkiem ustawowym.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu oraz przez kolejnych 7 dni roboczych od daty ogłoszenia zwycięzcy, pod warunkiem, że w tym okresie Uczestnik Konkursu nie złoży reklamacji dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu w tym w celu realizacji kontaktu z Uczestnikami i zwycięzcami. W przypadku złożenia reklamacji Organizator przetwarza dane Uczestnika Konkursu odpowiednio dłużej przez czas potrzebny do rozpatrzenia reklamacji lub zakończenia sporu z Uczestnikiem Konkursu. Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane od momentu jego ogłoszenia celem wręczenia nagród oraz przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym nastąpiło wręczenie zwycięzcy nagród dla celów rozliczeniowo - podatkowych.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub przewoźnikom [- fragment mający zastosowanie jeżeli nagrody są doręczane taką drogą].
8. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”), prawa do ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.
10. Dane Uczestników Konkursu będą udostępnione poza Europejski Obszar Gospodarczy do Google LLC z siedzibą w Mountain View, USA z związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład G-Suite oferowanych przez ten podmiot. Organizator działa zawsze w oparciu o mechanizmy zapewniające odpowiedni stopień ochrony, m.in. poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane osobowe mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@ebilet.pl.

§5

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać na adres Organizatora: eBilet Polska Sp. z o.o., ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres e-mail.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania oraz obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w tym przedłużenia czasu trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz na prawa nabyte Uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator powiadomi na stronie <https://www.ebilet.pl/kampania/swieta/>
3. Wątpliwości dotyczące zasad Konkursu oraz postanowień Regulaminu Konkursu rozstrzyga Organizator.
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa oraz na stronie <https://www.ebilet.pl/kampania/swieta/>.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
8. W przypadku, gdyby którekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się nieważne lub w inny sposób prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu pozostaną w mocy.