

REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIU
KONFERENCJA ELLE ABOUT FASHION (08.06.2024)

§ 1

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu - konferencja Elle About Fashion 2024 („**Wydarzenie**”), organizowanego przez Organizatora w dniu: 08.06.2024 (w godz. 10.00-17.00) w Hotelu Verte (ul. Miodowa 6/8, Warszawa). Regulamin udostępniony został pod adresem [www](http://www.elleaboutfashion.pl), w siedzibie Organizatora oraz w miejscu odbywania się Wydarzenia.

Osoby pragnące uzyskać informacje na temat Wydarzenia mogą skontaktować się z Organizatorem pod adresem poczty elektronicznej: elle_about_fashion@burdamedia.pl.

§ 2

SŁOWNIK POJĘĆ

Następujące pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają odpowiednio:

- a. **Organizator** – Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02 - 674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 931051710, NIP: 8971411483, o kapitale zakładowym: 44 691 550,00 zł, wpisana do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
- b. **Partner** – podmiot będący osobą prawną, jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lub inny podmiot, który jest współorganizatorem, sponsorem Wydarzenia lub w inny sposób współpracuje z Organizatorem i jest obecny na Wydarzeniu.
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin Wydarzenia.
- d. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna uczestnicząca w Wydarzeniu na podstawie zakupionego Biletu wstępu lub która została wpisana przez Organizatora na listę gości Wydarzenia.
- e. **Konsument** - (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- f. **Bilet wstępu** - odpłatne potwierdzenie prawa uczestnictwa w Wydarzeniu, nabywane imiennie lub na okaziciela, bez względu na rodzaj użytego nośnika (forma papierowa, elektroniczna) przez osobę pełnoletnią;
- g. **Program Wydarzenia** – przebieg Wydarzenia, który zostanie opisany i przedstawiony na stronie www.elleaboutfashion.pl Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Programu Wydarzenia.

§ 3

WSTĘP NA TEREN WYDARZENIA. ZASADY ZAKUPU BILETU I UCZESTNICTWA

1. W wydarzeniu mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie. Aby wziąć udział w Wydarzeniu należy kupić Bilet wstępu na platformie ebilet.pl. Cena jednego biletu wynosi 499 zł brutto. Każdy pełnoletni uczestnik Wydarzenia, który nabył bilet, otrzyma pakiet informacji dotyczący przebiegu Wydarzenia.
2. Bilety wstępu będą dostępne na platformie ebilet.pl od dnia 07.05.2024 do dnia 07.06.2024.
3. W zakresie zakupu oraz płatności za Bilety wstępu zastosowanie ma Regulamin platformy e-bilet.pl
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży internetowej w każdej chwili bez podawania przyczyn.
5. Bilet wstępu należy wydrukować.
6. Niewykorzystane bilety nie podlegają zwrotowi, ani zamianie na inne wydarzenie.
7. Bilet kserowany, skanowany, przerabiany i uniemożliwiający weryfikację jest nieważny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia transmisji danych w trakcie dokonywania zakupu.
9. Wstęp na teren Wydarzenia odbywa się wyłącznie za okazaniem zakupionego Biletu wstępu lub po podaniu imienia i nazwiska Uczestnika obsłudze Wydarzenia weryfikującej tożsamość Uczestników przy wejściu na teren Wydarzenia. Nieokazanie Biletu wstępu lub odmowa podania imienia i nazwiska może skutkować odmową wstępu przez obsługę Wydarzenia.
10. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem najpóźniej w momencie zakupu Biletu wstępu. Zakup Biletu wstępu przez Uczestnika jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Organizator może odmówić wstępu na teren Wydarzenia osobom znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnych środków, jak również osobom posiadającym niebezpieczne przedmioty, takie jak np.: broń, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, jak również posiadającym własne napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe.
12. Organizator może również odmówić wstępu osobom zachowującym się agresywnie lub inny sposób stwarzającym zagrożenie dla bezpieczeństwa pozostałych Uczestników, Organizatora i osób z nim współpracujących.
13. Uczestnik zobowiązany jest do stosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu, poleceń Organizatora oraz służb porządkowych.
14. Uczestnik zobowiązany są zachowywać się w sposób, który nie zagraża bezpieczeństwu innych Uczestników i osób przebywających na terenie Wydarzenia.

§ 4

REJESTRACJA PRZEBIEGU WYDARZENIA. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Organizator ma prawo utrwalać przebieg Wydarzenia w formie relacji fotograficznej i video dla celów wybranych przez Organizatora, w tym celów archiwizacyjnych, promocyjnych, informacyjnych, marketingowych, publikacji relacji fotograficznej i video w mediach wybranych przez Organizatora, w tym w prasie, telewizji i Internecie.
2. Biorąc udział w Wydarzeniu i akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na utrwalanie w formie relacji fotograficznej i video jego wizerunku, jak również nieograniczone czasowo i terytorialnie rozpowszechnianie go w celach wskazanych w ust. 1 powyżej. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku obejmuje uprawnienie Organizatora do udzielenia zezwoleń dalszych w szczególności na rzecz Partnerów, w takim samym zakresie.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (Organizator).
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w szczególności imię, nazwisko, dane kontaktowe (a w przypadkach uzasadnionych charakterem imprezy także wiek) w celu zorganizowania wydarzenia, umożliwienia wzięcia w nim udziału i zapewnienia bezpieczeństwa na podstawie na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przebieg Wydarzenia jest rejestrowany. Dane osobowe Uczestnika, w szczególności obejmujące wizerunek zarejestrowany w trakcie wydarzenia będą przetwarzane w celu prowadzenia transmisji, przygotowania fotorelacji, rejestracji przebiegu wydarzenia, a także wykorzystania utrwalonych materiałów w celach promocyjnych i ich publicznym udostępnieniu na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl
5. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl
6. Więcej informacji w zakresie danych osobowych znajduje się pod linkiem https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci.pdf

§ 6

REZYGNACJA Z WYDARZENIA

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie 14 dni od daty zakupu Biletu wstępu nie później jednak niż do dnia rozpoczęcia Wydarzenia.
2. Informacja o Rezygnacji Uczestnika z udziału w Wydarzenia powinna być dokonana w formie pisemnej i przesłana na adres Organizatora lub elektronicznie na adres e-mail Organizatora elle_about_fashion@burdamedia.pl
3. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Wydarzeniu Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty złożenia rezygnacji zwróci wszelkie uiszczone przez Uczestnika opłaty na wskazane przez niego konto bankowe.

§ 7

DANE KONTAKTOWE. REKLAMACJE

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.elleaboutfashion.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2. Niniejszy regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przysługującym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Wydarzenia) lub złożenia reklamacji dotyczących Wydarzenia, Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
 - a. adres email Organizatora: elle_about_fashion@burdamedia.pl
 - b. adres Organizatora: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa
4. Reklamacje Uczestników mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 5 dni od dnia zakończenia Wydarzenia. Po upływie wskazanego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatruje reklamację i odpowiada w sposób, w jaki reklamacja została do niego przesłana lub adres podany w reklamacji, w przypadku konsumentów - niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Konsumentom przysługuje nadto możliwość skorzystania z sądowych oraz pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń np. przed polubownymi sądem konsumenckim, funkcjonującym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, właściwym ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Organizatora. Szczegółowe informacje można znaleźć pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
7. Dodatkowo, na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z 21 maja 2013 r. sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia WE nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Konsumentom przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W celu skorzystania z możliwości polubownego rozwiania sporów konsument może skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR). <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności z uwagi na potrzebę zapewnienia bezpieczeństwa oraz prawidłowego przebiegu Wydarzenia.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. W przypadku, gdy Wydarzenie nie odbędzie się z przyczyn zależnych wyłącznie od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Wydarzenia.